

项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221291500200006	项目名称：	投资推广事务	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心	一级预算单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金 （元）	年度资金总额	3477000.00	3876015.00	3865917.14	10	99.74	9.97	
	其中：当年财政拨款	3477000.00	3876015.00	3865917.14	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标			* 实际完成情况				
	1.开展市内外招商交流活动，落实区委区政府“全力招大商、招优商、招好商”的指示精神吸引更多优质客商来龙华投资发展。 2.设计编制新版龙华区《投资指南》，介绍辖区优势，吸引更多优质项目。 3.在深圳北站及各大城市谋划企业贵宾厅服务，为区内外重点企业提供优质服务。 4. 印刷投资推广材料《政策汇编》和《投资指南》，加强对龙华区产业优势、区位优势、政策优势、服务优势的 宣传			1.前往长三角、成都、重庆、厦门等地开展招商引资活动，开展龙华区全球招商大会，吸引优质企业来龙华发展； 2.已设计编制新版龙华区《投资指南》； 3.龙华区高铁贵宾厅启动运营，龙华区重点企业和招商引资企业可在深圳、广州等七大重点城市指定的高铁站贵宾厅享受便捷、尊贵、安全的商务出行服务； 4.已完成印刷投资推广材料《政策汇编》和《投资指南》共5000本。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办各类招商交流活动场数	10场	13场	10	10	
		数量指标	《政策汇编》印刷数量	2500册	2500册	7	7	
		数量指标	《投资指南》印刷数量	2500册	2500册	6	6	
		数量指标	编制新版《投资指南》数量	1份	1份	4	4	
		数量指标	设置高铁贵宾服务站点数	1个	1个	4	4	
		数量指标	招商交流活动参与企业数量	≥300家	315家	4	4	
		数量指标	深圳北站及各大城市高铁贵宾厅服务人次	≥3000人次	182	3	0.18	项目采购合同于2022年6月签订，7月开始装修，受疫情影响7-12月出行人数及使用次数较少。目标延迟到2023年完成。
		质量指标	资料印刷验收合格率	1	100%	4	4	
		时效指标	举办招商交流活动时间	2022/12/31前	2022/12/31前	4	4	
		成本指标	成本控制率	≤100%	99.74%	4	4	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	辖区投资吸引力	得到加强	得到加强	15	15	
		社会效益指标	辖区投资便利性	得到提升	得到提升	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%	96%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	98.97	—

备注：  
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221290300900000		项目名称：	重大产业项目招商引资类	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心		一级预算单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	27000000.00	20729000.00	20729000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	27000000.00	20729000.00	20729000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1.引进的境内主板上市企业总部3家 2.引进重点产业企业项目1家 3.引进的国家专精特新“小巨人”企业1家 4.引进优质企业服务平台1家 5.高级管理人员或业务骨干奖励 6.招商推介专项支持1场 7.产业园区招商引资奖励1家 8.非金融类产业用房支持				1.已引进华阳国际、捷顺科技、2家上市企业； 2.已引进瑞波光电、公大激光等2家重点产业企业项目； 3.已引进巨烽显示1家国家专精特新“小巨人”企业； 4.已引进龙华创新生态服务协会、小微企业发展促进协会、龙华区金融协会等3家优质企业服务平台； 5.已支持2场招商推介活动； 6.发放瑞波光电、巨烽显示等2家用房装修成本支持。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新引进的重大产业项目企业数量	5家	10家	15	15	
		质量指标	补贴发放准确率	1	100%	15	15	
		时效指标	项目完成时间	2022/12/31前	2022年12月	10	10	
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	辖区现代产业体系建设	有效促进	有效促进	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%	97%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	100	—

备注：  
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309231290300905000		项目名称：	助企纾困解难“十条”补助	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心		一级预算单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金 （元）	年度资金总额	0.00	6271000	6271000.00	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	6271000.00	6271000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	鼓励倡导其他市场主体参照减免物业租金，进一步帮助市场主体纾困解难、提振信心、稳定预期,最大限度减少疫情对经济社会发展的影响,稳定经济增长。				2022年共为租户减免租金达4,600.81万元，惠及租户数量达1,294家。缓解了商户压力，提振了市场信心。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	补贴企业数量	15家	23	15	15	
		质量指标	补贴发放准确率	100%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成时间	2022/12/31前	2022年9月23日	10	10	
		成本指标	成本控制率	≤100%	100%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	鼓励倡导其他市场主体参照减免物业租金，帮助市场主体纾困解难、共渡疫情难关	有效帮助	有效帮助	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%	100%	10	10	
			其他满意度	不适用	不适用	0	0	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		总分					100	100

备注：  
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221291500300009		项目名称：	数字经济服务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心		一级预算单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金 （元）	年度资金总额	500000.00	496000.00	470000.00	10	94.76	9.48	
	其中：当年财政拨款	500000.00	496000.00	470000.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1. 通过联合数字经济产学研机构，邀请数字产业专家授课开展数字赋能专题活动，开展数字经济人才提升的线下专项活动。 2. 开展各产业链上下游企业供需对接活动，促进数字经济供需对接。				已举办相关活动。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办数字经济人才提升线下专项活动数量	≥1场	1场	5	4	2022年受疫情影响，改为线上举办活动
			举办数字经济供需对接活动数量	≥1场	1场	8	8	
			数字经济供需对接活动参与企业数量	≥50家	50家	8	8	
		质量指标	数字经济人才服务活动参与率	≥90%	100%	7	7	
		时效指标	数字经济人才提升服务活动完成时间	2022年11月前	2022年11月	7	7	
			数字经济供需对接活动举办时间	2022年11月前	2022年12月	5	4	2022年受疫情影响，延迟至12月举办，将切合实际因素妥善安排活动举办时间。
		成本指标	成本控制率	≤100%	94.76%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	数字经济产业发展情况	有效促进	有效促进	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参与人员满意度	≥90%	100%	5	5	
		其他满意度指标	企业满意度	≥90%	100%	5	5	
	总分					100	97.48	—

备注：  
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221291500400010		项目名称：		金融发展服务	绩效自评年度：	2022	
实施单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心		一级预算单位：		深圳市龙华区投资推广和企业服务中心			
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金 (元)	年度资金总额	2270000.00	3044900.00	2811339.08	10	92.33	9.23	
	其中：当年财政	2270000.00	3044900.00	2811339.08	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	1.开展各类金融服务活动，对金融政策宣讲、银企供需对接等活动进行筹划，组织上市企业间的交流活动，开展投资者教育活动等。 2. 组织参加深圳国际金融博览会，对龙华优质金融机构、企业最新数字金融成果进行立体化展示，不断擦亮龙华“数字金融”招牌。				1.举办“金融赋能 合作共赢”银企茶话会活动、“绿色低碳·龙华先行”——龙华区绿色金融专场对接活动、上市企业顶格早餐会、龙华区重点企业金融法治知识宣传活动。 2.参加第十六届深圳国际金融博览会，筹办龙华数字金融展及数字金融论坛，设置龙华区政府形象展区和数字金融相关企业及机构展区，邀请相关企业及金融机构参展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	举办金融政策宣讲或银企对接活动场数	≥1场	2场	10	10	
			组织上市企业交流活动场数	≥1场	1场	10	10	
			金融法治知识宣传或投资者教育活动	≥1场	1场	5	5	
			参加深圳国际金融博览会次数	1次	1次	5	5	
			金融博览会参与展示的企业项目或案例数量	≥10项	19项	5	4	偏差原因：年度指标值设置为≥10项为保守估计，最终以实际参展企业数量为准；改进措施：下次参照近年实际参展企业数量谨慎设置年度指标值
		质量指标	委托业务验收通过率	100%	100%	5	5	
		时效指标	项目完成及时性	及时	100%	5	5	
		成本指标	成本控制率	≤100%	92.33%	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	金融业发展质量	有效促进	有效促进	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	服务企业满意度	≥90%	90%	5	5	
		其他满意度指标	参与深圳国际金融博览会人员满意度	≥90%	90%	5	5	
		总分					100	99.23

备注：  
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。



项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221291500005000		项目名称：	公务用车购置	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心		一级预算单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金 （元）	年度资金总额	0.00	194800.00	194500.00	10	99.85	9.99	
	其中：当年财政拨款	0.00	194800.00	194500.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，满足单位公务用车采购需求，保障日常工作顺利开展，保证购置公车验收合格率、单位工作人员满意。				2022年购置公务用车数量1辆，有效保障保障日常工作顺利开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购置公务用车数量	1辆	1辆	15	15	
		质量指标	车辆排放标准	国六	国六	15	15	
		时效指标	公务用车交付及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	项目成本控制率	≤100%	99.85%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	保障工作高效开展	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	90%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.99	—

备注：  
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221291500000001		项目名称：	办公设备、家具购置	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心		一级预算单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金 （元）	年度资金总额	100000.00	83000.00	80994.00	10	97.58	9.76	
	其中：当年财政拨款	100000.00	83000.00	80994.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，满足单位2022年办公设备采购需求，保障日常工作顺利开展，保证采购设备验收合格率，单位工作人员满意。				2022年购置复印机数量2台，设备验收合格率100%，保障日常工作顺利开展。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	购置复印机数量	1台	2台	10	10	
		质量指标	办公设备验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	办公设备交付及时率	100%	100%	15	15	
		成本指标	项目成本控制率	≤100%	97.58%	10	10	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	保障日常工作顺利开展	有效保障	有效保障	30	30	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	95%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.76	—

备注：  
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。

项目支出绩效自评表								
项目编码：	440309221291500000003		项目名称：	宣传培训事务	绩效自评年度：	2022		
实施单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心		一级预算单位：	深圳市龙华区投资推广和企业服务中心				
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
项目资金 （元）	年度资金总额	1600000.00	1600000.00	1590550.50	10	99.41	9.94	
	其中：当年财政拨款	1600000.00	1600000.00	1590550.50	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				* 实际完成情况			
	通过开展本项目，完成本年度报刊订阅、培训、宣传等工作，有效提高工作人员业务能力。				2022年度完成本年度报刊订阅、培训、宣传等工作，有效提高工作人员业务能力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	* 实际完成值	* 分值	* 得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	开展培训工作场次	3场	3场	6	6	
			公众号推文平均阅读量	≥120次	120次	4	4	
			公众号粉丝增长数（净增）	≥3000个	3500个	6	6	
			公众号推文发布数量	150篇	480篇	6	6	
			新闻报道发布数量	20篇	180篇	6	6	
			征订特区报数量	≥300份	400份	6	6	
		质量指标	培训参与率	≥80%	≥80%	4	4	
		时效指标	培训完成及时性	及时	100%	3	3	
			新闻报道发布及时性	及时	100%	3	3	
			公众号推文更新频率	≥2次/周	≥5次/周	3	3	
		成本指标	项目成本控制率	≤100%	99.41%	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		社会效益指标	业务人员工作能力	得到提升	得到提升	15	15	
			单位社会影响力	得到提升	得到提升	15	15	
		生态效益指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	业务人员满意度	≥90%	90%	10	10	
		其他满意度指标	不适用	不适用	不适用	0	0	
	总分					100	99.94	—

备注：  
作为导入模板，置灰信息无需录入且不可修改。置灰部分如强制修改导入系统，数据有出入请自行负责；作为导出模板，置灰信息系统自动带出。